

**КОМИТЕТ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СЛАВГОРОДА ПО ОБРАЗОВАНИЮ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №21»**

РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического совета
Протокол №1

СОГЛАСОВАНО
на заседании
педагогического совета

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ "СОШ №
21"

от «30» августа 2023 г.

«30» августа 2023 г.

Маркова Е.И.
Приказ № 144
от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной образовательной деятельности:

«Финансовая грамотность»
основного общего образования
8 класс
2023/2024 учебный год

Составитель: Кайдарова Аида Кулатаевна,
учитель истории и обществознания

г. Славгород, 2023

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства; овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; - участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

Познавательные:

освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями. Регулятивные:

понимание цели своих действий;

планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

проявление познавательной и творческой инициативы;

оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

составление текстов в устной и письменной формах;

готовность слушать собеседника и вести диалог;

готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи; - понимание и правильное использование экономических терминов; - освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление;

проведение простых финансовых расчётов;

приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;

развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и

нахождение путей их решения; - развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

II. Содержание курса внеурочной деятельности

8 класс (34 часа)

Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами.

Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа).

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды».

Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».

Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать (5 часов).

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?»

Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».

Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа). Решение экономических задач

«Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

Раздел 10. Защита проектов (1 час)

3. Тематическое планирование

8 класс

№	Тема занятия	Теоретическая часть	Практическая часть	Электронные цифровые образовательные ресурсы	Формы занятий и деятельности
	Раздел 1. Потребительская культура	3	0		

1	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».	1		Презентация по экономике "Культура потребления" https://infourok.ru > Другое	Бесед
2	Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы»	1			Бесед практик занят
3	Круглый стол «Поговорим о культуре питания»	1		Презентация по экономике "Культура потребления" https://infourok.ru > Другое	Бесед практик занят
	Раздел 2. Потребитель и закон	2	2		
4	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»	1		Презентация - Классный час «Защита прав потребителей» https://lusana.ru > presentation	Бесед
5	Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация»		1		Практик работ
6	Интерактивная беседа «Психология потребителя»	1		Презентация на тему Психология потребителя - Инфоурок https://infourok.ru > Другое	Бесед
7	Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».		1	Презентация - Классный час «Защита прав потребителей» https://lusana.ru > presentation	Практик занят
	Раздел 3. Потребитель – король на рынке				

8	Познавательная беседа «Что такое рынок?»	1		Урок - презентация на тему "Рынок и его функции" https://infourok.ru > Другое	Беседа
9	Ролевая игра «Виды и способы торговли».		1	Презентация на тему: "Рынки. Виды рынков Торговля ..." http://www.myshared.ru > slide	Сюжетно-ролевая игра
10	Решение экономических задач «Дешевле только даром»		1		Практические занятия
	Раздел 4. Куда уходят деньги?	1	3		
11	Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов»	1		Презентация "Куда уходят деньги" - PPT4WEB.ru https://ppt4web.ru > ehkonomika > kuda-ukhodjat-dengi	Беседа
12	Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов»		1		Беседа, практические занятия
13	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника»		1		Сюжетно-ролевая игра
14	Познавательная беседа «Каждый платит налоги»		1	Презентация к уроку финансовой грамотности "Что такое ..." https://infourok.ru > Другое	Беседа
	Раздел 5. Информация для потребителя	2	4		
15	Мини-исследование «Источники информации»	1		Презентация на тему "Информация для потребителя" https://pptcloud.ru > Экономика	Беседа, практические занятия

16	Мини-проект «Реклама и ее виды»		1		Практические занятия
17	Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах»		1	Экономика">Презентация на тему "Информация для потребителя" https://pptcloud.ru/>Экономика	Практические занятия
18	Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши»		1		Практические работы
19	Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает»	1			Творческие занятия
20	Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е»		1		Беседы, практические занятия
	Раздел 6. Искусство покупать	3	2		
21	Практическая работа «Качество товаров»		1	prezentaciya">Презентация Качество товаров - MyPresentation.ru https://mypresentation.ru/>prezentaciya	Беседы, практические занятия
22	Круглый стол «Как покупать продукты питания?»	1		Другое">Презентация по теме "Покупки продуктов питания". https://infourok.ru/>Другое	Беседы, практические занятия
23	Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»		1		Практические занятия
24	Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго»	1			Беседы
25	Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять»	1		Другое">Презентация по основам потребительских знаний "Обмен ..." https://infourok.ru/>Другое	Беседы

	Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг	1	1		
26	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами»		1		Практические занятия
27	Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу»	1			Беседа
	Раздел 8. Кто защищает права потребителей	4	1	Презентация "Права потребителей и их защита" - Инфоурок https://infourok.ru > Другое	
28	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей»	1			Беседа
29	Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей»	1			Беседа
30	Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»	1			Беседа
31	Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»	1			Беседа
32	Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»		1		Беседа, практические занятия
	Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	0	1		
33	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся		1		Практические занятия
	Раздел 10. Защита проектов	1	0		
34	Защита проектов	1			Беседа