

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 21»**

РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.2023

ПРИНЯТО
на заседании
управляющего совета
протокол № 1 от 30.08.2023

УТВЕРЖДЕНО
приказом
МБОУ «СОШ № 21»
№ 144, 30.08.2023

**Рабочая программа
дополнительного образования**

«Школьный вестник»

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков - принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время - время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Программа составлена на основании нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность учреждений дополнительного образования художественной направленности:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» .

Данная рабочая программа разработана на основе ФГОС ООО, методического конструктора «Внеурочная деятельность школьников» (авторы Д. В. Григорьев, П. В. Степанов, Москва «Просвещение», 2010 г.) и «Примерных программ внеурочной деятельности (основное и среднее образование)» под редакцией В. А. Горского, Москва «Просвещение», 2011 г.

Актуальность

Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения. Школьная газета и школьный МЕДИА-центр должны информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутри личностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотношением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители).

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень освоения: базовый

Адресат программы: учащиеся **12 - 18 лет**, обучающиеся МБОУ «СОШ № 21»

Особенности организации образовательного процесса

К обучению допускаются все желающие.

Минимальное количество обучающихся в группе **15 человек**, **максимальное** - **30 человек**.

Режим занятий: 1 академический час, 1 раз в неделю.

Срок обучения по программе: 1 год, количество часов в год - 34.

Цель и задачи программы

Цель программы: освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникации, конкурентно способности творческих способностей ребят.

Задачи программы:

Воспитательные:

Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в ШКОЛЕ, его развитие посредством органа школьной печати;

Развивающие:

Организация профильного детского объединения (пресс-центра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;

Образовательные:

Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) информационно-развлекательной газеты «Школьный вестник»; выпуск видеороликов о школьной жизни.

Содержание программы

Учебный план базового уровня

	Тема занятия	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	История журналистики России.	1	1		Презентация
2	Как создается газета.	1	1		Презентация
3	Программа Microsoft Word	1		1	Набор статьи
4	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1	0,5	0,5	Работа с МФУ
5	Фотоаппарат. Как ими пользоваться	1	0,5	0,5	Создание коллажа
6	Видео камера. как пользоваться	1	0,5	0,5	Создание мини видеоролика
7	Сбор информации о мероприятиях	1		1	
8	Выпуск газеты школы №1	1		1	Размещение печатной версии газеты на школьном
9	Выпуск видеоролика	1		1	Размещение видеоролика на
10	Современные PR технологии	1	1		

11	Сбор информации о мероприятиях	1		1	
12	Выпуск газеты №2	1		1	Размещение печатной версии газеты на школьном
13	Требования к литературной и газетной заметке.	1	1		Тестирование
14	Виды литературных и газетных статей.	1	1		Викторина
15	Программы обработки видеофайлов	1	0,5	0,5	Обработка видеоролика
16	Виды телевизионных передач	1	1		Презентация
17	История журналистики России. Корреспондент	1	1		Просмотр видеоролика
18	Подготовка текста и поиск информации для публикаций	1		1	
19	Компьютерные технологии в СМИ.	1	0,5	0,5	Тестирование
20	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1	0,5	0,5	Работа с МФУ
21	Литературная и газетная статья.	1	1		
22	Основы оформительской работы.	1	0,5	0,5	Оформление статьи
23	Реклама и PR технологии.	1	1		Создать рекламу
24	Программы обработки фото- и видеофайлов	1	0,5	0,5	Обработка фотографий
25	Работа школьного МЕДИА-центра.	1		1	
26	Выпуск газеты №3	1		1	Размещение печатной версии газеты на школьном
27	Выпуск видеороликов о мероприятиях	1		1	Размещение видеоролика на школьном сайте
28	Интервью. Интервью с интересным человеком.	1	0,5	0,5	Взять интервью
29	Репортаж с места событий.	1	0,5	0,5	Сделать репортаж
30	Программа Adobe Photoshop.	1	0,5	0,5	Тестирование
31	Программа Paint.	1	0,5	0,5	Обработка газетной страницы в Paint
32	Создание новостных программ.	1		1	Создать новостную статью или видеоролик
33	Социологический опрос в СМИ.	1	0,5	0,5	Провести опрос
34	Выпуск газеты №4	1		1	Размещение печатной версии газеты на школьном стенде
	Итого:	34 ч.	15,5 ч.	18,5 ч.	

Содержание учебного плана

- Тема 1.** «История журналистики России.» Возникновение журналистики, известные журналисты нашей страны
- Тема 2.** «Как создается газета.» Как выглядела первая газета и что изменилось с того времени. Принципы и правила создания современной газеты
- Тема 3.** «Программа Microsoft Word». Работа с текстовым редактором Microsoft Word
- Тема 4.** «Множительная техника и ее роль в СМИ.» Виды множительной техники, ее использование в СМИ. Работа с МФУ
- Тема 5.** «Фотоаппарат. Как ими пользоваться». Различные виды снимков и технологии создания фотоснимков
- Тема 6.** «Видео камера. Как пользоваться». Изучаем и отрабатываем различные приемы и методы видеосъемки
- Тема 7.** «Сбор информации о мероприятиях». Сбор и систематизация информации, фото и видеоматериала о мероприятиях.
- Тема 8.** «Выпуск газеты школы №1» - верстка и выпуск газеты
- Тема 9.** «Выпуск видеоролика». Просмотр и монтаж отснятого материала, размещение готового видеоролика на школьном сайте
- Тема 10.** «Современные PR технологии». Знакомство с понятием PR технологии. Кто такие «пиарщики» и какими приемами они пользуются
- Тема 11.** «Сбор информации о мероприятиях». Сбор и систематизация информации, фото и видеоматериала о мероприятиях.
- Тема 12.** «Выпуск газеты №2». верстка и выпуск газеты
- Тема 13.** «Требования к литературной и газетной заметке.» Изучаем требования и пробуем написать заметку в соответствии с изученными правилами
- Тема 14.** «Виды литературных и газетных статей.» Знакомимся с видами литературных и газетных статей, пробуем определять тип представленной статьи
- Тема 15.** «Программы обработки видеофайлов». Типы программ обработки видеофайлов, практика в обработке видеоролика в различных программах
- Тема 16.** «Виды телевизионных передач» Определение жанра телепередачи по звуковому сопровождению
- Тема 17.** «История журналистики России. Корреспондент» Знакомство с биографиями и работами самых известных журналистов нашей страны
- Тема 18.** «Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.» Сбор и систематизация информации, фото и видеоматериала о мероприятиях.
- Тема 19.** «Компьютерные технологии в СМИ.» Использование компьютерных технологий для создания газет, журналов. Видео и фото репортажей
- Тема 20.** «Множительная техника и ее роль в СМИ.» Виды множительной техники, ее использование в СМИ. Работа с МФУ
- Тема 21.** «Литературная и газетная статья.» Знакомимся с видами литературных и газетных статей, пробуем определять тип представленной статьи
- Тема 22.** «Основы оформительской работы» Оформление газетной статьи, журнала, видеоролика и фотоматериала для статьи
- Тема 23.** «Реклама и PR технологии.» Знакомство с понятием PR технологии. Кто такие «пиарщики» и какими приемами они пользуются
- Тема 24.** «Программы обработки фото- и видеофайлов» Типы программ обработки видеофайлов, практика в обработке видеоролика в различных программах
- Тема 25.** «Работа школьного МЕДИА-центра.» Сбор и систематизация информации, фото и видеоматериала о мероприятиях.
- Тема 26.** «Выпуск газеты №3» верстка и выпуск газеты
- Тема 27.** «Выпуск видеороликов о мероприятиях » Просмотр и монтаж отснятого материала, размещение готового видеоролика на школьном сайте

Тема 28. «Интервью. Интервью с интересным человеком.» Что такое интервью. Как правильно взять интервью на различные темы

Тема 29. «Репортаж с места событий.» В чем отличие от студийного репортажа. Правила работы на месте событий

Тема 30. «Программа Adobe Photoshop.» Работа с графическим редактором

Тема 31. «Программа Paint» Работа с графическим редактором, обработка фотографий

Тема 32. «Создание новостных программ.» Приемы, правила и технологии создания новостных программ

Тема 33. «Социологический опрос в СМИ.» Что такое соц опрос и для чего он нужен.

Составление списка вопросов для собственного соцопроса

Тема 34. «Выпуск газеты №4» верстка и выпуск газеты

Планируемые результаты

Обучающиеся научатся: - собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);

- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

Обучающиеся получают возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фоторепортаж.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации программы

Для организации учебно-воспитательного процесса имеются кабинет информатики, отвечающий санитарно-гигиеническим нормам и требованиям.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во изделий	Единица измерения
1	Портативная колонка	1	штук
2	Компьютер	5	штук
3	Телевизор	1	штук
4	МФУ / цветной	1	штук

Оценочные материалы и формы аттестации

Формой подведения итогов считать: выпуск школьной газеты и фото и видеорепортажей.

Аттестация обучающихся проводится 4 раза (выпуск школьной газеты и видеорепортажей)
Итоговый контроль - окончание обучения по программе (апрель-май).

Проведение промежуточного и итогового контроля осуществляется педагогом. Данные по каждому обучающемуся заносятся в протокол. Протоколы тестирования хранятся в образовательной организации в течение всего срока действия образовательной программы.

Методические материалы

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

Программа кружка «Школьный вестник»- МЕДИА-центр нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми. В работе кружка «Школьный вестник МЕДИА-центр» используются различные формы деятельности учащихся: творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; участие в рубрике «Вести из школы», регулярный выпуск газеты и видеороликов; конкурс тематических газет; конкурс видеороликов; дискуссии для юных журналистов;

Работа мастер-классов для юных журналистов

Основные направления деятельности:

Информационная. Школьный кружок Школьные СМИ - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города. Образовательная. Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов.

Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа МЕДИА-центра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная. Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать школьную газету и медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная. Подготовка газеты, видеоролика - дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая. Школьные СМИ - это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями. Координирующая. Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия,

пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Дидактические материалы:

Газетные и журнальные статьи

Задания.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Проводимые мероприятия	Сроки проведения
1	Беседа о правилах поведения во время занятий. Проведение инструктажа по ТБ.	В течение года
2	Организация взаимопомощи в учебе	На каждом занятии
3	Беседа «Правильная осанка - залог здоровья»	В течение года
4	Организация минуты отдыха на учебных занятиях	На каждом занятии
5	Сбор информации о событиях в школе и за ее пределами	В течение года
6	Представление собранной информации в виде газеты и видеоматериала родителям, педагогам, сверстникам	В течение года
7	Беседы о правилах поведения в школе	В течение года

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. - М. : Высшая школа.2007.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. - М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. - 144 с.